



OM by AZ Fundraising ist dein Gesamtpaket für erfolgreiche Fundraising-Kampagnen. Mit dabei ist nicht nur das Kampagnen-Management-Tool von OM sondern auch gleich das Umsetzen deiner Kampagnen über unsere Campaigning-Profis.

OM von Creativ Software ist bei zahlreichen NPO im Einsatz. Auch wir von AZ Fundraising arbeiten täglich für unsere NPO-Kund:innen mit dem bewährten Kampagnen-Management-Tool. Die Crux: Für kleine bis mittlere NPOs ist OM fast schon zu umfangreich – ganz abgesehen davon, dass es häufig an personellen Ressourcen fehlt, um professionelles Campaigning zu betreiben.

Software zusammengesetzt und gemeinsam OM by AZ Fundraising entwickelt. Ein Kampagnen-Gesamtpaket, das sowohl eine Basis-Version des Management-Tools OM umfasst, als auch die Kampagnen-Abwicklung durch unsere Campaigning-Profis. Über letztere hast du übrigens bei Bedarf Zugriff auf die AZ Data World Consumer mit 7.2 Millionen Personen in 4 Millionen Haushalten.

Also haben wir – als überzeugte Fans von OM – uns mit Creativ

Was OM by AZ Fundraising bietet, zeigt dir die folgende Übersicht.

## Funktionen OM

Funktion	Beschrieb
CRM – Adress- und Personenverwaltung	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Adress-Typ für Firma, Einzel- und Mehrpersonenhaushalt, Newsletter</li> <li>- Eindeutige Identifikation einer Person über mehrere Adressen</li> <li>- Beliebig viele Kontaktpersonen in Firmen und Mehrpersonenhaushalten</li> <li>- Steuerung der korrekten Anschrift über die Anrede</li> <li>- Zuweisen von Personen zu Kampagnen</li> <li>- Info-Feld für rasche Personen-Identifikation   Darstellung grosse Kundensicht mit Dashboard</li> <li>- Postleitzahl Umkreis-Suche   Volltextsuche nach Anschrift</li> </ul>
Dubletten	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Einfaches Zusammenführen von Notizen, Zahlungen, Dokumenten und Merkmalen aus Dubletten auf eine Adresse</li> </ul>
Merkmale verwalten	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Individuelles Template zur Zuordnung von Merkmalen und Ausprägungen zu Adressen</li> <li>- Import von bisherigen Merkmalen und Ausprägungen</li> <li>- Selektion (Abfrage) nach Merkmalen und Ausprägungen</li> </ul>
Contact Explorer	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Filtern von Personen nach unterschiedlichen Kriterien, basierend auf Standard-Merkmalen und -Ausprägungen über integrierte Standard-Filter</li> <li>- Vergeben von individuellen Merkmalen und Codes</li> </ul>
Notizen erfassen und verwalten	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Notiz-Bereich mit Notiz-Kategorien</li> </ul>
Dokumente verwalten	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Dokumente im OM erstellen und verknüpfen   Daten-Explorer nach Dokument-Art</li> <li>- Eine Muster Word-Vorlage, max. drei Sprachen, welche die Anschrift und Briefanrede der OM-Adresse an Word übergibt, einen Brief erstellt und diesen im OM archiviert</li> </ul>

Funktion	Beschrieb
Spenden-Zahlungen	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Einrichten und Historie für Geldkonto, Kostenarten und Kostenstellen</li> <li>- Beliebig viele Zahlungen pro Adresse/Person</li> <li>- Führen verschiedener Zahlungsarten wie Spende, Gönnerschaft, Mitgliedschaft</li> <li>- Automatisches Abholen und Einlesen von QR-Zahlungen durch OM. Automatisches Abholen von EGA-Vplus-Zahlungen durch OM und Bereitstellen für Buchung</li> <li>- Bereitstellung Schnittstelle OM/RaiseNow</li> </ul>
Verdankung	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Inbegriffen sind drei Varianten (Anlass-, Erst- und Folgespender) in drei Sprachen</li> <li>- Ein Standard-Regelwerk ermittelt pro Zahlung, welche Verdankungs-Variante benötigt wird</li> <li>- Druckbereitstellung von Verdankungen als PDF   Archivieren der Verdankungen beim Spender</li> </ul>
Bestellung Einzahlungsschein	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Erstellen von QR-Rechnung mit Kampagnenbezug   Versand mittels Standard-Begleitbrief</li> </ul>
OM Kampagnen	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Anlegen von Kampagnen mit Segmenten</li> <li>- Erstellen von Selektionsabfragen für die Zuweisung zu Kampagnen über Contact-Explorer</li> <li>- Import von OM-Adressen in eine Kampagne mit Segment-Zuweisung</li> <li>- Erstellen eines QR-Zahlscheins</li> <li>- Export der Anschrift- und Zahlschein-Daten</li> </ul>
Exporte und Statistiken	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Integration RFM-Filter im Contact-Explorer   Dashboard für RFM-Auswertungen</li> <li>- Anzeige der Mailing-Rückläufe pro Tag   Aktionsresultat-Statistik nach Segment</li> <li>- Folgespender-Statistik</li> <li>- Dashboards für Mailing-Übersicht und Zahlungs-Kontrolle inkl. wöchentlichem Versand</li> </ul>
Zusätzliche, kostenpflichtige Funktionen	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Module zur Verwaltung von Mitgliedern, Patenschaften, Gönner:innen, Funktionär:innen, Legaten, Abonnementen oder Aufträgen</li> <li>- Institutionelles Fundraising</li> <li>- Eventmanagement   Beratungsmanagement</li> <li>- Verbuchen von LSV- und DD-Zahlungen durch OM</li> <li>- Aufgabenverwaltung</li> <li>- Erweiterte Einrichtungen und Customizings</li> <li>- Individuelle Auswertungen/Statistiken</li> <li>- Schnittstellen zu FIBU, Adressaktualisierung, Newsletter-, Marketing-Automation-Tool, Face2Face-Dienstleister oder Call-Center etc</li> </ul>

## Individuelles Campaigning

Was	Beschrieb
Individuelles Campaigning nach Bedarf NPO	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Jahresplanung   Planen einzelner Kampagnen</li> <li>- Zielgruppen definieren und selektieren   Bilden von Segmenten</li> <li>- Erstellen von Selektionsabfragen über individuelles SQL-Scripting</li> <li>- Import von Fremd-Adressen/AZ Fremd-Adressen in eine Kampagne mit Segment-Zuweisung</li> <li>- Einsatz von bis zu zwei weiteren QR-Zahlscheinen pro Kampagne</li> <li>- Upgrading anhand vorgegebener Parameter</li> <li>- Fremd-Adressen-Abgleich</li> <li>- Daten aufbereiten für Mailings   Koordination Produktion</li> <li>- Verdankungen und Spendenbescheinigungen für die Steuern</li> <li>- Controlling &amp; Rücklaufstatistiken   Erstellen von individuellen Reportings</li> <li>- AZ B Beglaubigungen</li> <li>- usw.</li> </ul>

Zugegeben: Die Fülle an Informationen ist sehr umfangreich. Am besten rufst du uns deshalb an und schilderst uns, wie du dir dein ideales Campaigning mit und über uns vorstellst. Selbstverständlich ganz unverbindlich.

Interessiert? Nimm jetzt Kontakt mit uns auf. Entweder mit **Roland Meier**: +41 41 248 44 14 | roland.meier@az-direct.ch oder mit **René Schaad**: +41 41 248 44 51 | rene.schaad@az-direct.ch. Wir freuen uns darauf, dich unterstützen zu dürfen!