



OM by Die Fundraiser | Qmart

Das All-in-One-Paket für
deine erfolgreichen
Fundraising-Kampagnen.

OM by Die Fundraiser | Qmart ist dein Gesamtpaket für erfolgreiche Fundraising-Kampagnen. Mit dabei ist nicht nur das Kampagnen-Management-Tool von OM und die E-Mail-Marketing-Lösung von Qmart, sondern auch gleich das Umsetzen deiner Kampagnen über unsere Campaigning-Profis.

OM von Creativ Software ist bei zahlreichen NPO im Einsatz. Auch wir von Die Fundraiser by Qmart arbeiten für unsere NPO-Kund:innen mit dem bewährten Kampagnen-Management-Tool. Die Crux: Für kleine bis mittlere NPOs ist OM fast schon zu umfangreich – ganz abgesehen davon, dass es häufig an personellen Ressourcen fehlt, um professionelles Campaigning zu betreiben.

Also haben wir, überzeugte Fans von OM, uns mit Creativ Software zusammengesetzt und gemeinsam OM by Die Fundraiser | Qmart

entwickelt. Ein Kampagnen-Gesamtpaket, das eine Basis-Version des Management-Tools OM umfasst, eine integrierte E-Mail-Marketing-Lösung von Qmart und die Kampagnen-Abwicklung durch unsere Campaigning-Profis. Über letztere hast du übrigens bei Bedarf Zugriff auf 7.2 Millionen Personen in 4 Millionen Haushalten.

Was OM by Die Fundraiser | Qmart bietet, zeigt dir die folgende Übersicht.

Funktionen OM

Funktion	Beschrieb
CRM – Adress- und Personenverwaltung	<ul style="list-style-type: none"> - Adress-Typ für Firma, Einzel- und Mehrpersonenhaushalt, Newsletter - Eine Person kann über mehrere Adressen eindeutig identifiziert werden - Beliebig viele Kontaktpersonen in Firmen und Mehrpersonenhaushalten - Verknüpfung von Firmen mit Personen. Personen können mit einer Funktion versehen werden. - Steuerung der korrekten Anschrift über die Anrede - Zuweisen von Personen zu Kampagnen - Info-Feld für die rasche Identifikation einer Person - Postleitzahl Umkreis-Suche - Darstellung grosse Kundensicht mit Dashboard - Volltextsuche nach Anschrift
Dubletten	<ul style="list-style-type: none"> - Einfaches Zusammenführen von Notizen, Zahlungen, Dokumenten und Merkmalen aus Dubletten auf eine Adresse
Merkmale verwalten	<ul style="list-style-type: none"> - Individuelles Template zur Zuordnung von Merkmalen und Ausprägungen zu Adressen - Import von bisherigen Merkmalen und Ausprägungen - Selektion (Abfrage) nach Merkmalen und Ausprägungen

Funktion	Beschrieb
Contact Explorer	<ul style="list-style-type: none"> - Filtern von Personen nach unterschiedlichen Kriterien, basierend auf Standard-Merkmalen und -Ausprägungen - Integrierte Standard-Filter - Möglichkeit, individuelle Merkmale und Codes zu vergeben
Notizen erfassen und verwalten	<ul style="list-style-type: none"> - Notiz-Bereich mit Notiz-Kategorien
Dokumente verwalten	<ul style="list-style-type: none"> - Möglichkeit, Dokumente im OM zu erstellen und zu verknüpfen - Eine Muster Word-Vorlage, max. drei Sprachen, welche die Anschrift und Briefanrede der OM-Adresse an Word übergibt, einen Brief erstellt und diesen im OM archiviert - Daten-Explorer Dokumente nach Dokument-Art
Spenden-Zahlungen	<ul style="list-style-type: none"> - Einrichten von Geldkonto, Kostenarten und Kostenstellen - Beliebig viele Zahlungen pro Adresse/Person - Historie für Geldkonto, Kostenart- und Kostenstelle - Führen verschiedener Zahlungsarten wie Spende, Gönnerschaft, Mitgliedschaft - Automatisches Abholen und Einlesen von QR-Zahlungen durch OM. Verteilfehler können durch Benutzer:innen ausgelistet und manuell verarbeitet werden - Automatisches Abholen von EGA-Vplus-Zahlungen durch OM und Bereitstellen für Buchung - Bereitstellung Schnittstelle OM/RaiseNow - Verdankung (s. unten)
Verdankung	<ul style="list-style-type: none"> - Inbegriffen sind drei Varianten (Anlass-, Erst- und Folgespender) in drei Sprachen - Ein Standard-Regelwerk ermittelt pro Zahlung, welche Verdankungs-Variante benötigt wird - Druckbereitstellung von Verdankungen als PDF - Gruppieren und freigeben der Verdankungen über unterschiedliche Ordner - Archivieren der Verdankungen beim Spender
Bestellung Einzahlungsschein	<ul style="list-style-type: none"> - Erstellen von QR-Rechnung mit Kampagnenbezug - Versand mittels Standard-Begleitbrief
OM Kampagnen	<ul style="list-style-type: none"> - Anlegen von Kampagnen mit Segmenten - Erstellen von Selektionsabfragen für die Zuweisung zu Kampagnen über Contact-Explorer - Import von OM-Adressen in eine Kampagne mit Zuweisung zu einem Segment - Erstellen eines QR-Zahlscheins - Export der Anschrift- und Zahlschein-Daten
Exporte und Statistiken	<ul style="list-style-type: none"> - Integration RFM-Filter im Contact-Explorer - Dashboard für RFM-Auswertungen - Aktionsresultat-Statistik nach Segment - Anzeige der Mailing-Rückläufe pro Tag - Folgespender-Statistik - Dashboards für Mailing-Übersicht gemäss obiger Aufstellung - Dashboards für Zahlungs-Kontrolle gemäss obiger Aufstellung - Automatisierter, wöchentlicher Versand der gewünschten Dashboards
E-Mail-Marketing und Online-Spenden	<ul style="list-style-type: none"> - Integrierte E-Mail-Marketing-Lösung für den Versand von Newslettern an Gönner, Spender, Angehörige, Lieferanten, Newsletter-Abonnenten usw. - Standard-E-Mail-Vorlage für den Versand - Neutrales Registrationsformular für die Newsletter-Anmeldung zum Einbinden in die Website - Automatisierte Willkommens-E-Mails nach der erfolgreichen Anmeldung zum Newsletter - Anbindung an Online-Spendenformular - Schulung & Begleitung für den ersten Versand

Funktion	Beschrieb
Zusätzliche, kostenpflichtige Funktionen	<ul style="list-style-type: none"> - Mitglieder-/Patenschaften-/Gönner-Verwaltung - Funktionärsverwaltung - Institutionelles Fundraising - Legate-Verwaltung - Abonnement-Verwaltung - Eventmanagement - Auftragsverwaltung - Verbuchen von LSV- und DD-Zahlungen durch OM - Beratungsmanagement - Aufgabenverwaltung - Erweiterte Einrichtungen und Customizings - Individuelle Auswertungen/Statistiken - Schnittstellen zu FIBU, Adressaktualisierung, Newsletter-, Marketing-Automation-Tool, Face2Face-Dienstleister oder Call-Center usw.

Individuelles Campaigning

Was	Beschrieb
Individuelles Campaigning nach Bedarf NPO	<ul style="list-style-type: none"> - Jahresplanung - Planen einzelner Kampagnen - Zielgruppen definieren und selektieren - Bilden von Segmenten - Erstellen von Selektionsabfragen über individuelles SQL-Scripting - Import von externen Fremd-Adressen in eine Kampagne mit Segment-Zuweisung - Import von Fremd-Adressen aus der AZ Data World Consumer in eine Kampagne mit Segment-Zuweisung - Einsatz von bis zu zwei weiteren QR-Zahlscheinen pro Kampagne - Upgrading anhand vorgegebener Parameter - Fremd-Adressen-Abgleich - Daten aufbereiten für Mailings - Koordination Produktion - Verdankungen und Spendenbescheinigungen für die Steuern - Controlling & Rücklaufstatistiken - Erstellen von individuellen Reportings - AZ B Beglaubigungen - usw.

Zugegeben: Die Fülle an Informationen ist sehr umfangreich. Am besten rufst du uns deshalb an und schilderst uns, wie du dir dein ideales Campaigning mit und über uns vorstellst. Selbstverständlich ganz unverbindlich.

Interessiert? Nimm jetzt Kontakt mit uns auf. Entweder mit **Sabine Wagner-Schäfer**: +41 44 925 36 66 | sabine.wagner@qmart.ch oder mit **Tobie Witzig**: +41 44 925 36 30 | tobie.witzig@qmart.ch. Wir freuen uns darauf, dich unterstützen zu dürfen!

Die Preise

Beschrieb	Menge	Preis CHF exkl. MWST	Preiseinheit
Setup und Dublettenabgleich			
Umfang gemäss Beschrieb ¹⁾	einmalig	25'000	pauschal
Betriebskosten ²⁾			
Lizenz	OM pro User	100	pro Monat
	Lizenz E-Mail-Marketing 3 User enthalten	54	pro Monat
Adressmenge	bis 50'000 Adressen	1'200	pauschal / Monat
	50'001 bis 100'000 Adressen	1'350	pauschal / Monat
Campaigning			
Individuell nach Vorstellungen Kund:in	nach Aufwand	160	pro Stunde
Mindestlaufzeit			
2 Jahre, anschliessend jährlich auf Ende Kalenderjahr mit 6-monatiger Frist kündbar.			
Individuelle Einrichtungen OM	auf Anfrage		

1) Umfang Setup OM:

- Installation der OM-Applikations-Plattform
- Erstellen Test-Datenbank und Produktiv-Datenbank
- Import der Adressen, Merkmale, Spenden und Kampagnen-Kontakt-Historie gemäss Logik OM-Standardschnittstelle
- Dubletten-Check
- Testing
- Projektmanagement durch Die Fundraiser by Qmart (2 Arbeitstage)
- Schulung durch Die Fundraiser by Qmart (1/2 Tag)

Umfang Setup E-Mail-Marketing

- Einrichtung SendinBlue: Einrichtung der Grunddaten und Funktionalitäten: Listen, Datenfelder, User, An- und Abmeldungen, Reply-Domain
- Design und Programmierung des Newsletter-Templates (Vorlage)
- Schnittstelle / API: Anbindung OM, API Setup, Testing, Datentransfer
- Projektmanagement durch Die Fundraiser by Qmart (2 Arbeitstage)
- Systemschulung und Unterstützung beim ersten Versand durch Die Fundraiser by Qmart (1/2 Tag)

2) Inhalt Betriebskosten OM

- Storage
- Backup
- OM-Updates
- Betriebs-Lizenzen
- Hosting (Standort Schweiz)
- Weitere Zusatzleistungen gemäss individuellem SLA

Inhalt Betriebskosten E-Mail-Marketing

- Storage
- Backup
- SendinBlue-Updates
- Betriebs-Lizenz
- Versand von bis zu 20'000 Newsletter pro Monat
- Serverstandort Deutschland

Buche jetzt deinen unverbindlichen Demo-Termin

Möchtest du mehr über OM by Die Fundraiser | Qmart erfahren und vor allem live sehen, wie Campaigning damit funktioniert? Am persönlichen und unverbindlichen Demo-Termin zeigen wir dir die verschiedenen Funktionen, wozu sie dienen und beantworten dir deine Fragen.

Deinen Demo-Termin buchst du einfach und schnell direkt bei **Tobie Witzig**: +41 44 925 36 30 | tobie.witzig@qmart.ch

Auf deine Kontaktaufnahme freuen wir uns!